

**Localización:**

C/ Atarazanas. Málaga

**Promotor:**Ministerio de Fomento. Subdirección  
General de gestión de ayudas,  
subvenciones y proyectos**Autores:**María José Aranguren López  
José González Gallegos**Colaboradores:**Pablo Aranguren / Arturo Alberquilla  
/ Luis Burriel / Pablo Fernández /  
Simón Francés / Mónica Fresno /  
Blanca Juanes / Roberto Ortiz de  
Landázuri / José Antonio Rodríguez /  
José Antonio Tallón  
Instalaciones: ETINSA S. A.**Dirección de obra:**María José Aranguren López  
José González Gallegos**Dirección de ejecución:**

Jacobo Arenal Frías

**Fechas:**

Finalización de obra: mayo 2010

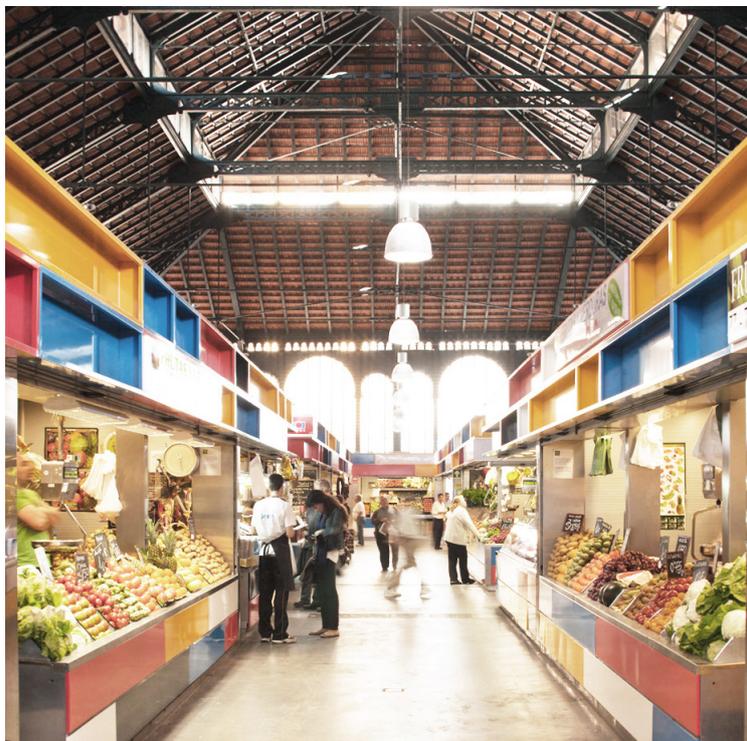
La obra de rehabilitación es fruto de un concurso de ámbito nacional organizado por el Ministerio de Fomento en el año 2000. Se trata de una operación de rehabilitación y recuperación del antiguo Mercado Central de Abastos de Atarazanas, así como una operación de sustitución de los puestos de venta existentes, al no reunir estos las condiciones necesarias exigibles en la actualidad. Se trata de un edificio singular, en estructura de hierro, de finales del siglo XIX, con el espacio comercial situado en planta baja, a nivel de calle, estructurado en tres áreas específicas para la comercialización, respectivamente, de productos hortofrutícolas, pescados y carnes.

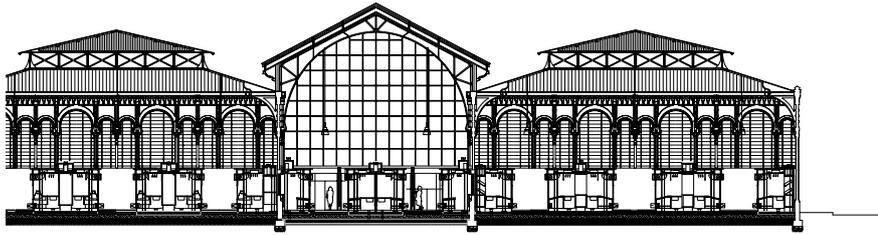
El proyecto se marca como objetivo recuperar el diseño original del antiguo Mercado de Atarazanas bajo el trazado del arquitecto Rucoba, realzando su carácter y monumentalidad arquitectónica.

La rehabilitación del Mercado, busca el respeto integral a la concepción arquitectónica y espacial del edificio existente, y su actuación fundamental es la de diseñar una organización formal y espacial de los puestos que permita la visión del gran espacio del Mercado, al tiempo que facilite una adecuación del conjunto a las necesidades actuales.

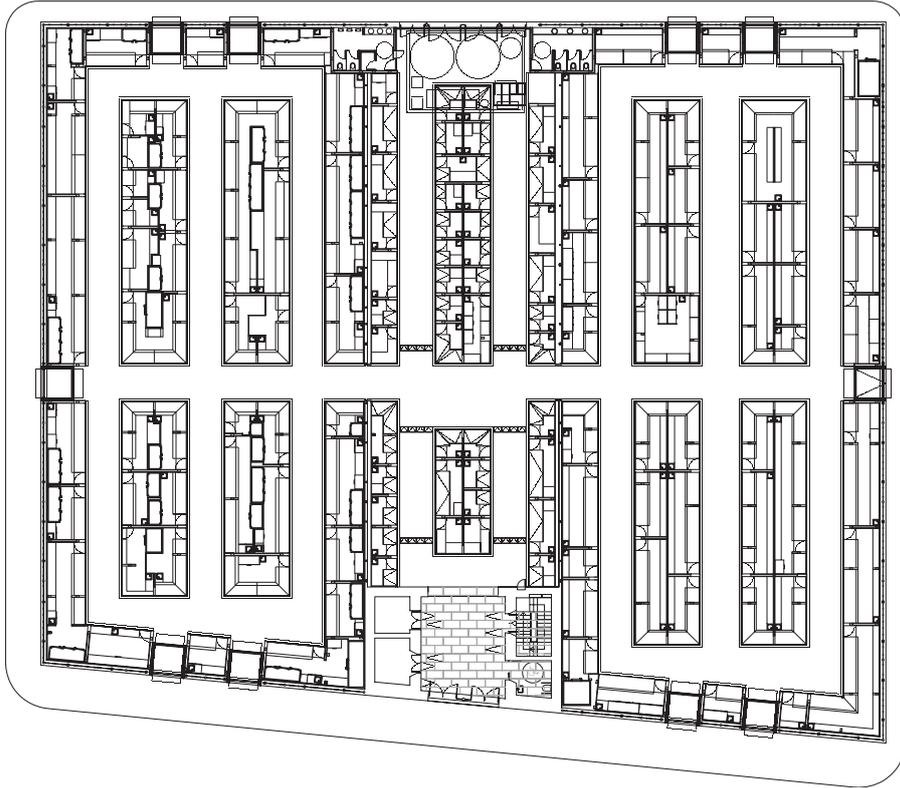
Con el fin de recuperar el esquema original del edificio, se lleva a cabo la demolición de todos aquellos añadidos posteriores permitiendo así recuperar la conexión visual del gran eje de la Puerta de las Atarazanas y la gran vidriera, un espacio en una sola planta y con los puestos del Mercado como objetos introducidos en el gran contenedor. De esta forma se recupera la idea original del Proyecto de Rucoba, que se estima la más coherente y funcional, así como lógica, para el perfecto funcionamiento y entendimiento del edificio.

La concepción del plano de puestos toma como referencia el espacio taller de escultura de Donald Judd, una gran estructura industrial que alberga una secuencia de mesas sobre las que se depositan series de cajas escultóricas de colores básicos. Se han construido con estructura metálica panelada en su interior con chapa ondulada y en su exterior con series de cajas de colores básicos. En el diseño se pretende crear una estructura de puestos que desarrolle una secuencia de prismas cromáticos que establezcan un plano horizontal de nueva construcción con lenguaje contemporáneo que se diferencie, pero a la vez dialogue, con la estructura histórica del Mercado.





Sección



Planta

